



EXPOMAFE movimentou negócios da indústria metalmecânica e impulsiona a retomada dos investimentos do setor

Com público de 45 mil visitantes, feira apresentou a última geração de máquinas-ferramenta e automação industrial de 630 marcas nacionais e internacionais, e atraiu empresários interessados em preparar seus parques industriais para o novo ciclo de crescimento econômico.

Foi encerrada neste sábado, 13 de maio, a primeira edição da **EXPOMAFE – Feira Internacional de Máquinas-Ferramenta e Automação Industrial**, no São Paulo Expo, em São Paulo. Maior evento do setor no País, a feira reuniu 400 expositores que representaram 630 grandes marcas nacionais e internacionais dos mais diferentes segmentos da indústria metalmecânica, e foi um sucesso na avaliação dos organizadores e empresas expositoras. Não foi para menos: 45 mil visitantes estiveram no evento.

Para **José Velloso**, presidente-executivo da **ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos**, a feira aconteceu num momento importante de renovação do parque fabril. “A crise ficou para trás, e depois de quase três anos sem investimentos, os empresários sabem que precisam atualizar suas linhas para entrar na retomada com ganhos de produtividade e competitividade. A EXPOMAFE cumpriu essa função ao apresentar o que há de mais moderno para a indústria”, diz.

Velloso afirma que a feira “já nasceu grande”, e destaca a diversidade de segmentos representados, o que possibilitou uma ampla oferta ao mercado: máquinas-ferramenta, corte, solda e conformação, metrologia, ferramentas e automação. “Na EXPOMAFE foram apresentadas soluções tecnológicas de última geração, que vão permitir aos fabricantes nacionais encararem o desafio da Indústria 4.0”.

Maurício Lopes, coordenador da **Comissão Organizadora da EXPOMAFE** e gerente de Comercialização de Máquinas-Ferramenta da **Indústrias ROMI**, chamou atenção para o fato de os expositores trazerem para a feira o que eles têm de mais moderno em seus portfólios. “Todos estão muito satisfeitos com a organização e com a alta qualificação dos visitantes. Os estandes foram visitados por tomadores de decisão e técnicos em busca de soluções para suas fábricas. Com certeza, as empresas que expuseram na feira têm de 45 a 60 dias de trabalho árduo pela frente”.

Com relação à ROMI, que é também patrocinadora da EXPOMAFE, Lopes garante que não foi diferente. “No nosso estande a qualidade dos visitantes foi excelente. Temos pela frente um período de visitas técnicas e análises para oferecer a melhor solução aos nossos clientes. Viemos para a feira com uma expectativa realista com o atual momento econômico e ela foi atendida”. Lopes destaca que as feiras são muito importantes para a ROMI, dado o vasto portfólio da empresa, os muitos segmentos abrangidos por suas máquinas e equipamentos e a presença de clientes em todo o Brasil.

Prestígio

A EXPOMAFE contou com o **apoio de 77 associações** nacionais e internacionais, sindicatos representativos e instituições de ensino ligados à indústria de máquinas-ferramenta e automação industrial. A cerimônia de abertura, no dia 9, foi prestigiada pela presença do governador de São Paulo, **Geraldo Alckmin**, do deputado federal e representante da Frente



Parlamentar da Indústria de Máquinas e Equipamentos, Vanderlei Macris, representantes do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) e outras autoridades.

Exportações

Nos dias 10 e 11 de maio, a EXPOMAFE promoveu a **1ª Rodada Internacional de Negócios** entre empresas expositoras da feira e importadores convidados pelo Programa Brazil Machinery Solutions. A iniciativa resultou em **140 reuniões** entre **26 expositores** e **8 compradores de 6 países**: Chile, Estados Unidos, Egito, Nigéria, Peru e Quênia. As reuniões aconteceram em um espaço exclusivo para a ação e tiveram como objetivo potencializar o contato e as negociações entre fabricantes brasileiros e compradores estrangeiros do setor.

A ação de promoção comercial, denominada Projeto Comprador, foi organizada pelo Programa BMS, fruto da parceria entre a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (ABIMAQ).

Qualificação e negócios

Para o gerente geral Marcelo da Silva, da **Stäubli**, fornecedora de soluções tecnológicas em três divisões (Connectors, Roboctis e Textile), a participação na EXPOMAFE foi muito positiva e possibilitou muitas conquistas. “O primeiro dia foi o melhor de todas as participações que já tivemos em feiras e já no terceiro dia do evento batemos nosso recorde conquistado até então”. Segundo o executivo, o público veio em busca de novas tecnologias e lançamentos de produtos, visando a melhorar a eficiência da fábrica com automação e obter mais produtividade e competitividade no mercado global.

Na avaliação do vice-presidente da **Mitutoyo**, Rubens Nishimura, o primeiro trimestre do ano começou a apresentar melhoras e a movimentar o mercado – e isso, segundo ele, foi evidenciado na EXPOMAFE. “Percebemos que as empresas estão investindo e, em muitos casos, priorizando o setor de metrologia e medição. Na feira, observamos que elas estão em busca de novidades e produtos com qualidade melhor, visando a alavancar as vendas e a redução de custos”, declara. De acordo com Nishimura, as empresas estão se preparando para a Indústria 4.0. “Já temos muitos equipamentos direcionados para atender a nova realidade e tendência de mercado”.

A **SKA** considera que sua participação foi muito positiva, na avaliação do gerente de marketing, Gabriel Diehl Fleig. Ele constatou que, pelas características de seus produtos, os negócios iniciados na feira serão concluídos nas semanas seguintes, e que recebeu grandes empresas do setor automotivo interessadas em conhecer a tecnologia de impressão 3D empregada em um dos seus produtos. “Há algum tempo, a indústria investiu muito em capacidade produtiva e agora, com a evolução da Indústria 4.0, as empresas estão se reinventando e em busca de renovação”.

Para a **SEW Eurodrive Brasil**, a participação na EXPOMAFE foi fundamental para estreitar relacionamento com os clientes, divulgar a marca e apresentar os lançamentos e inovações. O gerente Alexandre dos Reis atribui os bons resultados obtidos pela empresa na feira à estrutura do pavilhão e às condições de participar e demonstrar seus produtos ao público comprador.



“Já é possível sentir uma leve retomada do mercado no primeiro semestre, que se apresenta com muito mais ofertas e parcerias para discussões de novos projetos. A nossa expectativa é que essa retomada seja ainda mais forte no segundo semestre do ano, com melhorias bastante significativas em 2018”.

A dinamarquesa **Universal Robots** escolheu a EXPOMAFE para sua estreia em feiras de negócios no Brasil. A empresa, que há três anos atua no Brasil por meio de representantes e integradores, vai dar início a sua operação no País com a abertura de um escritório e um centro de treinamento ainda neste ano. Denis Pineda, gerente de Desenvolvimento de Vendas da Universal Robots no Brasil, considerou que o movimento no estande e a prospecção de clientes ficaram muito acima do esperado. “Recebemos mais de três mil visitantes nos primeiros dias e notamos que o mercado está se preparando para voltar a investir. A maioria dos visitantes está esperando por um pequeno aumento da demanda e querem estar prontos para este momento. Para nós, a feira foi excelente”.

Para o gerente geral de Vendas Reinaldo Garcia, da **Heller**, empresa referência mundial na fabricação de centros de usinagem horizontais, a participação na EXPOMAFE foi muito positiva, com resultados satisfatórios obtidos desde o primeiro dia. “Após fecharmos um negócio, já estávamos com outros quatro em andamento, algo que costumava acontecer somente após as feiras”, comemora. A excelente estrutura do pavilhão do São Paulo Expo foi elogiada pelo executivo, que considera que a EXPOMAFE está se confirmando como referência no mercado. “Recebemos visitação de clientes de vários outros estados que, para nós é muito importante”.

“A participação na EXPOMAFE superou nossas expectativas em relação à visitação qualificada, excelente estrutura e organização, além dos negócios gerados na feira, novos projetos e muitas prospecções”, comemora Alan Camara, gerente comercial da **Mitsui Motion Máquinas**, empresa especializada em equipamentos, serviços e engenharia para usinagem aos mais diversos tipos de peças e segmentos.

Para o diretor de Marketing Fábio Narahara, da **Ingersoll Rand**, empresa atuante no segmento de compressores, a participação na feira foi muito importante, pois, além de representar uma grande oportunidade para promover a marca e divulgar os lançamentos, ajudou a gerar mais demanda e fomentar negócios. “Fechamos diversos negócios e coletamos muitas oportunidades, o que nos traz motivação extra”, garante.

O estande da marca recebeu um público variado, formado por clientes e empresários em busca de soluções com foco na redução do consumo energético e otimização do sistema de ar comprimido. “Percebemos maior procura para a realização da manutenção e por melhorias de eficiência”, afirma Narahara, que percebeu que a melhora no mercado de maneira geral já está se refletindo positivamente nas vendas da Ingersoll.

Para o diretor da **Haas**, Tadeu Evangelista, a meta da empresa foi atingida na feira. “A visitação qualificada e a localização são pontos positivos. Além disso, com o fechamento de diversos negócios e novos projetos, a feira confirmou a retomada de crescimento do mercado”, avalia. “Enxergamos que o mercado tem buscado aplicações com enfoque de agregar tecnologia e se diferenciar da concorrência. O público está em busca de renovação fabril e melhores tecnologias para atender o aumento de demanda”.

A localização, infraestrutura e o fácil acesso ao pavilhão foram alguns dos pontos positivos da EXPOMAFE apontados pelo diretor geral da **Okuma**, Mohseen Hatia. “A visitação qualificada e a presença de tomadores de decisão possibilitaram o início de diversos negócios que serão retomados e concretizados após o evento”, adianta. O executivo revela que, para as próximas edições da EXPOMAFE, planeja adotar melhorias em seu estande e trazer soluções mais integradas e produtos.



“Atuamos no mercado com diversas linhas em diferentes segmentos e, para a EXPOMAFE, trouxemos o melhor de nosso portfólio”, comenta o gerente regional de vendas da **Mazak**, Junior Boeno. De acordo com ele, as máquinas de multitarefa permitem diversificar os negócios no mercado, além de solucionar qualquer tipo de problema em tempo real visando ao aumento de produtividade e a eliminação de perdas.

Indústria do futuro

Numa iniciativa exclusiva, a EXPOMAFE apresentou o **Demonstrador de Manufatura Avançada**, um ciclo de produção montado na feira em que os visitantes puderam ver os principais conceitos e tecnologias da Indústria 4.0 aplicados na prática. **João Alfredo Delgado**, diretor de Tecnologia da **ABIMAQ**, comemora o enorme sucesso da iniciativa. “O espaço esteve lotado de visitantes o tempo todo por empresários interessados em implementar as novas tecnologias em suas plantas”.

Na sua avaliação, o Demonstrador serviu para desmistificar o tema: “Nós provamos que o ingresso na indústria do futuro não é algo distante, inatingível. A tecnologia está disponível e, melhor de tudo, é oferecida por empresas brasileiras de equipamentos e softwares. As startups também se provaram fundamentais para atender de forma acessível todas as indústrias”.

Para o gerente de Inovação e Tecnologia do **SENAI-SP**, **Oswaldo Maia**, o objetivo do Demonstrador foi alcançado com sucesso, com funcionamento de forma ininterrupta e produção média de 80 porta-celulares por dia. “A fábrica inteligente chamou a atenção dos jovens para a profissão do futuro e está nos levando a planejar novas programações em nossos cursos no SENAI”.

O Demonstrador de Manufatura Avançada foi desenvolvido pela ABIMAQ e o SENAI-SP, juntamente com 12 empresas realizadoras e patrocinadoras, 6 startups, Instituto MAUÁ de Tecnologia, Centro Universitário FEI, 8 empresas que cederam tecnologias complementares para a operação da linha, apoio da Informa Exhibitions e apoio institucional da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) e Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP).

Conteúdo técnico e profissional

Além do Demonstrador de Manufatura Avançada, a EXPOMAFE contou com mais uma edição do **Estande Temático**. Coordenado pela Câmara Setorial de Máquinas-Ferramenta e Sistemas Integrados de Manufatura (CSMF) da ABIMAQ, o espaço demonstrou, na prática, a importância das máquinas-ferramenta na produção de todo e qualquer tipo de bem manufaturado.

Neste ano, o Estande Temático teve como tema a indústria de máquinas e implementos agrícolas, e contou com a parceria da empresa Jacto, que demonstrou a avançada tecnologia de seus equipamentos e a importância das máquinas-ferramenta e sistemas integrados de manufatura em seu processo produtivo.

Somados a esses dois estandes, a EXPOMAFE ofereceu mais de **60 horas** de conteúdo avançado para colaborar com o desenvolvimento técnico e profissional do setor de máquinas-ferramenta e automação industrial. Seminários, simpósios e painéis debateram temas relevantes e contaram com a presença de autoridades e especialistas nacionais e internacionais.

A programação incluiu com o Seminário Óleo e Gás; Simpósio Internacional de Excelência em Produção: Soluções Smart para a Indústria (realizado pela VDI-Brasil - Associação de Engenheiros Brasil-Alemanha); Painel Tecnológico de Corte & Solda; Palestra do fundador da



Thymus Branding, Ricardo Guimarães; Seminário Internacional – Protocolo de Comunicação para Indústria 4.0; e a Arena Técnica, com palestras gratuitas ministradas por especialistas e executivos das empresas expositoras.

Marco Basso, presidente da **Informa Exhibitions** concorda que o mercado está saindo de um período difícil e começa a reagir. “O que presenciamos na EXPOMAFE mostrou que a indústria aposta num novo ciclo de crescimento e na retomada dos investimentos”. O executivo lembrou que esta foi a terceira feira de um projeto iniciado com a ABIMAQ e inaugurado com a FEIMEC, em 2016, e a Plástico Brasil, em março deste ano – todos muito bem avaliados pelo mercado.

Numa iniciativa da ABIMAQ, com organização e promoção da Informa Exhibitions, a próxima edição da EXPOMAFE acontece de **7 a 11 de maio de 2019** no São Paulo Expo, com expectativa de crescer ainda mais e se consolidar como evento referência para os negócios da indústria de máquinas-ferramenta e automação industrial.

Realização

A **ABIMAQ - A Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos** representa cerca de 7.500 empresas dos mais diferentes segmentos fabricantes de bens de capital mecânicos, cujo desempenho tem impacto direto sobre os demais setores produtivos nacionais e está estruturada nacionalmente com a sede em São Paulo, nove regionais e um Escritório Político em Brasília. Muito além da representação institucional do setor, a ABIMAQ tem a sua gestão profissionalizada e as suas atividades voltadas para a geração de oportunidades comerciais para as suas associadas, realizando ações junto às instâncias políticas e econômicas, estimulando o comércio e a cooperação internacionais e contribuindo para aprimorar seu desempenho em termos de tecnologia, capacitação de recursos humanos e modernização gerencial.

Sobre a Informa Exhibitions

A Informa Exhibitions é uma unidade negócios do Grupo Informa, maior organizador de eventos, conferências e treinamentos do mundo, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres. O grupo possui 100 escritórios espalhados por 40 países, empregando cerca de 9000 funcionários em todo o mundo. Nos últimos quatro anos, a Informa Exhibitions investiu cerca de R\$ 400 milhões no Brasil em aquisições de eventos, marcas e títulos no segmento de exposições e feiras de negócios. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 230 profissionais, a empresa possui em seu portfólio eventos como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóbile, FutureCom, ABF Franchising Expo, SerigrafiaSign, Feimec, EXPOMAFE, Plástico Brasil, High Design, entre outros, perfazendo um total de 23 feiras setoriais. <http://www.informaexhibitions.com.br/>

EXPOMAFE – Feira Internacional de Máquinas-Ferramenta e Automação Industrial

Realizada de 9 a 13 de maio de 2017, no São Paulo Expo Exhibition & Convention Center

Iniciativa: ABIMAQ - Associação Brasileira da Indústria de Máquinas

Promoção e organização: Informa Exhibitions

Patrocínio Oficial: Romi

Mais informações: www.expomafe.com.br

Mais informações para a imprensa

Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos



www.ppagina.com

Luiz Carlos Franco

ppagina@ppagina.com

Jota Silvestre

redacao.jota@ppagina.com

(11) 5908-8210, 5575-1233

Maior/2017