

## **EXPOMAFE 2019 confirmó la reanudación de la confianza y de las inversiones en la industria brasileña**

Los negocios realizados durante los cinco días de la feria mostraron que los fabricantes reconocen el buen momento para modernizar sus plantas con tecnología, productividad y competitividad ofrecidas por las empresas expositoras.

Consolidada como la mayor feria de su segmento en América Latina, y ya en su segunda edición, la **EXPOMAFE 2019 - Feria Internacional de Máquinas-Herramienta y Automatización Industrial** fue concluida el último sábado 11 de mayo y alcanzó la meta de atraer a 55 mil visitantes profesionales.

La feria se produjo en un momento oportuno y atendió la necesidad de que la industria nacional siga modernizando su parque después de años de contención de las inversiones. Los primeros movimientos en este sentido ya se notaron a principios de este año: de acuerdo con la ABIMAQ (Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipos), los ingresos netos de la industria de máquinas y equipamientos creció un 6% en el primer trimestre, en comparación con el mismo período de 2018.

"Para impulsar la economía se necesitan inversiones. Nuestro parque está desactualizado y en EXPOMAFE los industriales han encontrado lo más moderno en tecnología e innovación ", dice João Marchesan, presidente del Consejo de Administración de la ABIMAQ. "La feria dio a los empresarios una visión de todo lo que necesitan para reducir costos, ganar productividad y competitividad en un escenario de economía en ebullición".

Durante cinco días (del 7 al 11 de mayo), 750 marcas nacionales e internacionales presentaron sus innovaciones en automatización industrial, robótica, manufactura aditiva, prototipado e impresoras 3D, equipos hidráulicos y neumáticos, máquinas y equipos para el sector metalmecánico, máquinas-herramienta, soldadura y corte, y mucho más.

Entre tantas innovaciones, José Velloso, presidente ejecutivo de ABIMAQ, destaca el alto grado tecnológico de los productos y soluciones presentados por las empresas expositoras. "En cada cuadra de EXPOMAFE el visitante encontró algún tipo de innovación. Todo lo que se ve en las grandes ferias internacionales del sector se vio por aquí también. EXPOMAFE es hoy una referencia en tecnología industrial en América Latina ", refuerza.

El dirigente llama la atención especial para la Industria 4.0, que se hizo presente no sólo en los stands de los expositores sino también en la cuarta edición del Demostrador de Tecnologías de la Industria 4.0.

Realizado por ABIMAQ e IPDMAQ (Instituto de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Industria de Máquinas y Equipamientos) en asociación con diversas empresas, con el patrocinio del BNDES (Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social), empresas e instituciones de enseñanza, el Demostrador de este año trajo como diferencial un conjunto de clústeres con soluciones tecnológicas que demostraron, en la práctica, las posibilidades para que pequeñas, medias y grandes empresas avancen en la industria 4.0.

"Tanto el Demostrador como los expositores mostraron a los visitantes que la industria 4.0 no necesita ser implantada toda de una vez. La feria ofreció soluciones para pequeñas empresas que quieren dar los primeros pasos en esta dirección e incluso a aquellas mayores que desean migrar por etapas para la industria digital ", ilustra Velloso.

### **Mercado internacional**

Para estrechar las relaciones entre la industria brasileña y los proveedores internacionales de tecnología, la EXPOMAFE 2019 contó con la presencia de 40 empresas expositoras de nueve países: Alemania, China, Corea del Norte, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y la República Checa.

Las empresas norteamericanas presentaron sus soluciones en tecnologías de mecanizado en un pabellón exclusivo promovido por AMT Brasil, brazo brasileño de AMT USA (The Association for Manufacturing Technology). Las asociadas de AMT que participaron en el US Pavilion tomaron la decisión de vender, soportar y servir productos de alta calidad para el mercado nacional, buscando establecer presencia definitiva por aquí. Para el director comercial de una de estas empresas, Fernando Tamez de Ata Tool, la participación valió la pena ya en los dos primeros días, con la concreción de importantes negocios. Además de Ata Tool, participaron del espacio Rego-Fix, la Transor Filter, la ACME y la Vektek.

Alemania tuvo un pabellón propio, promovido por la German Machine Tool Builders 'Association (VDW), que reunió a 12 expositores, mientras que China vino a la EXPOMAFE 2019 con dos pabellones: uno organizado por el Consejo chino para la promoción del comercio internacional (CCPIT ), orientado a proveedores de máquinas, y otro por la Chinese Mechanical Engineering Society (CMES), con proveedores de soluciones de soldadura.

### **Proyecto Comprador**

Fueron ocho compradores, distribuidores y representantes extranjeros de máquinas-herramienta, automatización industrial y afines que participaron de la 2ª rueda internacional de negocios realizada durante EXPOMAFE 2019. Las reuniones entre los compradores internacionales, y los 25 fabricantes brasileños del sector, en los días 8 y 9, resultaron en US \$ 6.577 millones, en negocios concretados y futuros para los doce meses siguientes. Este valor representa un crecimiento del 8% con respecto a la primera edición de la Ronda Internacional de Negocios, ocurrida en la EXPOMAFE 2017.

Para esta edición, vinieron compradores de Chile, Colombia, México, Perú, Kenia y Turquía. Esta acción de promoción comercial, que tiene como objetivo principal potenciar el contacto y las negociaciones entre fabricantes brasileños del sector con importadores de los más diversos países, está organizada por el Programa Brazil Machinery Solutions, resultado de la asociación entre la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil) y la Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipos (ABIMAQ).

"Se realizaron 103 reuniones, preprogramadas entre las empresas e importadores", contabiliza la directora ejecutiva de Mercado Externo de ABIMAQ y gerente del Programa BMS, Patricia Gomes. "Una vez más cumplimos con nuestro objetivo de propiciar la oportunidad para que compradores extranjeros tengan contacto directo con

nuestros fabricantes de máquinas herramienta, automatización industrial y afines y de poder ampliar las exportaciones brasileñas de ese grupo de productos", dice ella.

### **Proyecto Imagen**

Durante la EXPOMAFE 2019, el Programa BMS también realizó el Proyecto Imagen, que promueve y divulga la industria brasileña de máquinas y equipos al mercado internacional por medio de visitas de periodistas, formadores de opinión y especialistas que viajan a Brasil para conocer el sector. Esta edición recibió profesionales del grupo de comunicación Vanguardia Industrial, de México, y de Metalworking, de Sudáfrica.

La acción es viabilizada por la Apex-Brasil, en asociación con la ABIMAQ. Las visitas se planifican en conjunto con los organizadores de la feria y toman en cuenta los intereses y destaques de los productos brasileños del sector en los diversos mercados de los países invitados.

### **Expositores**

Marco Basso, presidente de **Informa Exhibiciones**, refuerza que EXPOMAFE es la feria que tiene la mayor oferta de tecnología industrial en América Latina. "Es una feria para quien es apasionado por la tecnología". Para el ejecutivo, el éxito de EXPOMAFE es el éxito de sus expositores.

Presidente de la Comisión Organizadora y representante de los expositores ante los organizadores, Mauricio Lopes, explica el éxito de EXPOMAFE 2019 en la concientización por parte de los industriales en cuanto a la necesidad de crecimiento tecnológico en busca de mayor productividad.

"En este sentido, la feria reunió a los principales proveedores de tecnología del mundo en automatización industrial, máquinas-herramienta, soldadura, medición y mucho más. Aquí, el empresario visitante, conocedor de sus necesidades, tuvo una visión clara de cómo y dónde debe enfocar sus inversiones ", refuerza Lopes.

El director comercial de **Romi**, patrocinador de esta edición de EXPOMAFE, Lopes cree que la feria ha presentado resultados compatibles con la evolución del mercado. "Una feria pretende generar oportunidades, y dentro de las posibilidades que el país se encuentra en el momento, la EXPOMAFE cumplió bien su papel. Lo que vimos en los cinco días fue un evento enfocado en la modernidad del sector y, por lo tanto, quien no acompañe esta modernización quedará relegado. La feria mostró eso, abriendo puertas para quien quiere actualizarse ", puntualiza. Una de las novedades preparadas por Romi para esta edición fue la línea Romi GL de centros de torneado horizontal, con alta productividad, robustez, precisión y tecnología.

Otros expositores de la feria destacan la percepción de que las industrias retomaron la confianza y las inversiones en función del volumen y calificación de los visitantes en los stands y por la cantidad de negocios concretados durante la feria.

**Stäubli**, con una amplia cartera de accesorios para moldes, robots y acoplamientos rápidos, resalta la importancia de la feria tanto en relación con los negocios con el público como con los demás expositores que son socios de la empresa. Según Marcelo Silva, CEO de Stäubli Brasil, en la EXPOMAFE 2019 la empresa contó con 150 socios. "Todas nuestras metas fueron alcanzadas ya en el segundo día del evento, con el cierre

de diversos proyectos. Para tener idea del éxito, en un solo día, el tercero, recibimos más de 600 visitantes en nuestro stand, conmemora.

**KUKA Roboter de Brasil**, responsable de una de las grandes atracciones de la EXPOMAFE 2019, el **RoboCoaster** - primer robot industrial licenciado para cargar personas - revela la importancia de la feria. Según Edouard Mekahalian, director general, "el número de visitantes y las oportunidades alcanzaron los niveles más altos. El interés del público en la robótica es grande, lo que nos ha dejado extremadamente satisfechos ", dijo el director. Mekahalian afirma que la empresa notó madurez en el mercado, comprendiendo con más facilidad y con conocimiento previo la necesidad de invertir fuertemente en el área de automatización industrial, con la utilización de robots y demás tecnologías referentes a Industria 4.0. "Para nuestro equipo, fue gratificante estar en la EXPOMAFE 2019, pues pasamos a mirar el mercado con más confianza en nuevos negocios".

**Trumpf** destaca la calidad del público de la feria. Para João C. Visetti, director de la empresa, el evento fue excelente. "Nuestro stand tuvo un gran movimiento todos los días, con buenos contactos y calidad de visita". Además, para la empresa, la feria ha señalado un deseo real de los empresarios en invertir. "Vendemos o finalizamos en la feria la venta de 10 máquinas: TruLaser 1030 fiber, 2 TruLaser 5050 fiber con 10 kW de potencia y 1 TruBend".

Para Roberto Manzo, director Comercial de **Heller**, la EXPOMAFE 2019 tuvo un papel fundamental, principalmente con relación al público. "Tenemos como objetivo atender a todos los interesados en nuestras soluciones, sea cliente, proveedor, estudiante o socio, y la feria nos proporcionó esa relación. Heller vino para hacer relaciones comerciales y lo hizo ". Manzo dice que en el evento pudo percibir que el público está más optimista y "soltando el freno". "La feria trajo el mercado hasta nosotros, el cual se mostró interesado en tecnología e innovación, ambas constantes de la EXPOMAFE 2019". Heller divulgó sus series de centros de mecanizado horizontal, con ingeniería de aplicación, llave en mano, asistencia técnica y retrofitting.

**Ingersoll** prima por la calidad de sus clientes y en la EXPOMAFE ha encontrado lo que buscaba. Según Raquel Antônio, coordinadora de Marketing, los leads durante la feria fueron extremadamente calificados, con clientes interesados en soluciones, equipamientos y servicios. "El visitante vino a la feria con foco en los negocios, lo que facilitó nuestro trabajo".

Por la división **ARO** (fluidos) de Ingersoll, Alexandre de Ponte, responsable por las ventas de la empresa garantiza: "Sin duda volveremos a la próxima EXPOMAFE, pues no desperdiciamos un minuto del tiempo en que estuvimos en esa edición, recibimos importantes visitas e intercambiamos informaciones valiosas con quienes entendían de nuestro producto, además, pudimos percibir el mercado más optimista en relación a los negocios "

Enfocada en mostrar conceptos de conectividad en la gestión de datos con el software Measurlink, **Mitutoyo** destaca la importancia de la EXPOMAFE 2019 para ese trabajo. "El resultado de nuestra asociación con la feria fue genial, repercutiendo en buenos negocios, además de la asistencia institucional del evento, que superó las expectativas, revela Mayra Mitsuyo, del Marketing de la empresa.

Lo que más sorprendió a **Mausa** fue la rapidez para concretar los negocios. "Concretamos alianzas en los primeros días, lo que nos sorprendió, pues no esperábamos un resultado tan inmediato", subraya José Azanha, ingeniero de la empresa. "Otro destaque va para la organización de la feria que fue impecable". La empresa presentó sus diversos modelos de máquinas-herramienta, entre ellas centro de mecanizado, fresadoras, tornos y mandrinas.

**Pilz** participó en EXPOMAFE 2019 con soluciones de automatización industrial y relés de seguridad. De acuerdo con Pedro Medina, director general de la empresa, la feria es ideal para el fortalecimiento de la marca ante los visitantes, ya que atrae a un público especializado. "Establecimos diversos contactos con profesionales con poder de decisión y potencial de negocios", asegura Medina.

Según Mairon Anthero, director administrativo de **Schunk Inter-BR**, EXPOMAFE tiene gran importancia para la empresa: "Además de contar con las marcas más renombradas del mercado, la feria trae un público tomador de decisión e interesado en nuevas tecnologías". Mairon todavía cuenta que, durante los tres primeros días, la empresa recibió más de 1.500 visitantes y más de 450 leads. Schunk cree en un alza del 30% en ventas ante la edición anterior de la feria. "Ciertamente, esa edición romperá todos los récords de visitación y de negocios en relación a cualquier otra feria que participamos", complementa. Entre los productos de la empresa, se destacan los actuadores neumáticos, las placas de fijación de piezas y los sensores de tacto.

**Dardi** registró un balance positivo, principalmente, en el tercer día del evento, con visitantes interesados tanto en máquinas de corte por chorro de agua como máquinas a láser, según Marcos Ribeiro, ingeniero y director general. "Recibimos clientes interesados en nuevos equipos, siendo que, en el cuarto día, ya habíamos vendido seis máquinas". Además, según Ribeiro esos clientes vinieron de diferentes partes de Brasil, principalmente del Sur, Sudeste e interior del Estado de São Paulo.

"Hemos tenido un número expresivo de visitantes calificados, que generaron muchas consultas y con grandes posibilidades de negocios, siendo que algunos se concretaron en la propia feria", conmemora Márcia García, directora de Soluciones Robóticas de **Yaskawa Motoman**, como la empresa demostró varias aplicaciones en el stand, las demandas fueron diversificadas, atendiendo no sólo al sector metalmecánico, sino también a la industria en general.

El **Grupo Junker**, presente en la EXPOMAFE 2019 con las marcas Junker, Zema (retíficas de alto rendimiento) y LTA (sistemas de extracción de aire) expresa su conformidad: "La feria tiene el potencial de atraer a los visitantes a nuestros productos y eso sucedió de modo por encima de lo esperado ", festeja Dirk Hüber, director general. Y continúa: "Hubo consulta para proyectos y nuevas soluciones. Sin duda haremos negocios a partir de la feria ".

**GRV Software** considera que la EXPOMAFE 2019 fue una gran oportunidad para presentar el software CNC Monitor. "Hemos logrado atraer a cientos de visitantes, muchos de ellos, calificados", puntualiza Valdecir Pereira, director de I & D de la empresa. Durante la divulgación del producto, un programa para monitoreo y gestión de máquinas de mecanizado, el público quedó impactado, según Pereira. "Creemos que todavía tenemos un largo camino por delante, pero la feria ha ayudado a lanzar el producto, cumpliendo así su papel".

La EXPOMAFE 2019 atendió las expectativas de **ABB**, que evalúa positivamente la visita en su stand. "Además, hicimos buenos contactos y mejoramos el networking", comenta Ana Paula Silva, responsable del Marketing de la empresa.

Los resultados de **Haimer** fueron mejorando cada día del evento. "Cada día que pasaba, conseguíamos superar lo anterior, concretamos proyectos importantes que estaban trabados por la cautela del mercado", explica Tatiane Daniel, coordinadora de Marketing. Entre los productos presentados por Haimer, se destacan los sensores 3D, máquinas de inducción térmica, máquinas de equilibrado, portaherramientas térmicas y máquinas de pre-ajuste.

Para **Mazak**, el evento fue muy bueno. Gustavo Vianna, ingeniero de ventas, considera que "la EXPOMAFE 2019 unió calidad, enfoque y buenos negocios en una sola feria, el nivel del público fue el mejor." Mazak presentó automatización industrial, centros de torneado, centros de mecanizado, tornos, entre otros equipos.

**Zeiss**, por su parte, conmemora los objetivos alcanzados durante su participación en la EXPOMAFE 2019. "Los leads fueron prometedores, alcanzando nuestra expectativa en términos de negocios y visitación", cuenta el director de la división de Metrología, Roberto Marques.

### **Contenido**

Junto a las novedades presentadas por las empresas expositoras para continuar suministrando a la industria con mayor productividad y competitividad, la innovación estuvo presente en las más de 120 horas de la programación técnica del Parque de Ideas, Roadshow VDI: Aplicación de directrices oficiales alemanas a la industria 4.0 en Brasil, y el Espacio Tecnología en Evolución, que reunió tres atracciones: el Demostrador de Tecnologías de la Industria 4.0, el RoboCoaster y una exposición de la aplicación de máquinas herramienta en la construcción de los motores de réplicas de los aviones 14-bis y Demoiselle.

### **REALIZACIÓN**

**ABIMAQ - LA Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipamientos** representa a más de 7.800 empresas de diferentes segmentos de fabricantes de bienes de capital mecánicos, cuyo desempeño tiene impacto directo sobre los demás sectores productivos nacionales y está estructurada nacionalmente con la sede en São Paulo, nueve regionales y una Oficina Político en Brasilia. Además de la representación institucional del sector, ABIMAQ tiene su gestión profesionalizada y sus actividades dirigidas a la generación de oportunidades comerciales para sus asociadas, realizando acciones junto a las instancias políticas y económicas, estimulando el comercio y la cooperación internacional y contribuyendo a mejorar su desempeño en términos de tecnología, capacitación de recursos humanos y modernización gerencial.

### **Acerca de Informa Exhibitions**

Informa Exhibitions, división de exposiciones globales de Informa PLC, permite a las comunidades de todo el mundo involucrarse, experimentar y hacer negocios, proporcionándoles plataformas poderosas para conectarse a regiones clave y mercados verticales. El conocimiento del sector, aliado a un enfoque innovador y centrado en el

cliente, ofrece a los clientes y socios de Informa Exhibitions la oportunidad de crear ventajas comerciales y acceder a los mercados, tanto digital y presencial, 365 días al año.

#### **Acerca de Informa PLC**

Informa PLC es un grupo líder internacional de servicios de información entre empresas que opera en más de 30 países. Creamos ferias dirigidas por transacciones y eventos basados en contenido, datos de expertos, productos de servicios de inteligencia y marketing, así como investigaciones académicas y contenido académico especialista orientado por referencias. Nuestros productos y servicios ayudan a las empresas y profesionales a conectarse, aprender, hacer negocios y ganar una ventaja sobre la competencia. Informa se cotiza en la Bolsa de Londres y es miembro del FTSE 100.

#### **EXPOMAFE 2019 – Feria Internacional de Máquinas-Herramienta y Automatización Industrial**

**Fecha:** 7 a 11 de mayo de 2019

**Lugar:** São Paulo Expo Exhibition & Convention Center

**Iniciativa:** ABIMAQ - Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipamientos

**Promoción y organización:** Informa Exhibitions

**Patrocinio oficial:** Romi

**Redes sociales:** facebook.com/expomafe / LinkedIn: company/expomafe

#### **Más información para la prensa**

##### **Primera Página Asesoría de Comunicación y Eventos**

[www.ppagina.com](http://www.ppagina.com)

Luiz Carlos Franco

[ppagina@ppagina.com](mailto:ppagina@ppagina.com)

Jota Silvestre

[redacao.jota@ppagina.com](mailto:redacao.jota@ppagina.com)

(11) 5908-8210

Mayo/2019