

EXPOMAFE

Feira Internacional de Máquinas-Ferramenta e Automação Industrial

9-13 DE MAIO | 2023

3ª A 6ª - 10H ÀS 19H - SÁBADO 9H ÀS 17H

SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



RODOVIA DOS
IMIGRANTES - KM 1,5

ACÇÕES DE **MERCHANDISING**

 /expomafe

 /company/expomafe

EXPOMAFE.COM.BR

AUMENTE A **VISIBILIDADE** DE SUA EMPRESA

As ações de merchandising são oportunidades para destacar produtos, serviços e ações de divulgações realizadas durante a feira.

É a sua chance de impactar os investidores do setor, combinando visibilidade e negócios através da geração de leads e branding para sua marca.

Aproveite as condições especiais e garanta exposição privilegiada e customizada de acordo com o perfil de sua empresa.





MERCHANDISING

PAVILHÃO



SLOT DE PALESTRA

CONTATO DIRETO COM O CLIENTE!

Um espaço onde visitantes poderão conhecer de perto conceitos técnicos e práticos da indústria, envolvendo novas tecnologias, lançamentos e soluções industriais, aplicáveis no dia-a-dia. Uma ótima opção para destacar sua marca durante a **EXPOMAFE** com conteúdo desenvolvido especialmente para os visitantes.

BENEFÍCIOS

- Alta visibilidade
- Reforço de posicionamento como líder de mercado e especialista do setor
- Destaque para os diferenciais dos seus produtos, lançamentos e novidades
- Networking e prospecção de novos negócios com um público qualificado

ALTA VISIBILIDADE PARA SUA EMPRESA:

- Divulgação na página de Atrações no site da **EXPOMAFE**
- Divulgação nas redes sociais da **EXPOMAFE**
- Divulgação na campanha de comunicação das atrações via e-mail marketing
- Convide seus clientes e parceiros para sua palestra

PACOTE INCLUI:

áudio, vídeo, mobiliário e recepcionista

Perfil dos participantes:

visitantes da feira em geral ou convidados do expositor 30 pessoas 45 minutos



TOTEM DE CREDENCIAMENTO

Inclua a logomarca da sua empresa nos totens de credenciamento da feira.

É divulgação certa para milhares de visitantes que emitem sua credencial na entrada da feira.



a definir



2

cotas

/ Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

MAPA DE BOLSO

Inclua o anúncio da sua empresa no Mapa de Bolso da feira, e incentive a ida do visitante ao seu estande promovendo produtos, lançamentos, serviços e com a indicação da sua localização na feira.



10x13.5 cm



6

cotas

FRENTE DE MAPA



60x40 cm



1

cota



ADESIVO DE CHÃO

Destaque sua marca nos corredores da feira, indicando direção e atraindo mais visitantes para seu estande.

Os adesivos de chão são também uma excelente forma de divulgar a marca sua localização na feira.



1.5x1.5 m

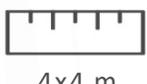


PDF



8 cotas

PEQUENO



4x4 m

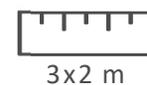


PDF



2 cotas

GIGANTE

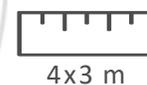


3x2 m



PDF

BANNER 6 m²



4x3 m



PDF

BANNER 12 m²

BANNER AÉREO

Promova seu estande, seus produtos e serviços com banners posicionados de forma estratégica em cima seu estande.



/ Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

/ Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

BANNER DE RUA

Aplicação da logomarca da empresa nos banners de rua da feira, que servem de orientação para todos os visitantes.



1x1 m



1

cota

= 8

banners

/ Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

BANNER GIGANTE

Promova seu estande, seus produtos e serviços de forma impactante com banner gigante.



1,5x8 m



/ Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

LOGO NA PLANTA

Fortaleça a marca de sua empresa durante a feira, e incentive visitantes a procurar por seu estande com diversas ações focadas na comunicação visual.

Inclusão da logomarca da empresa em todas as plantas de localização, junto à lista de expositores da feira, com destaque para o expositor



20 logos únicos

/ Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

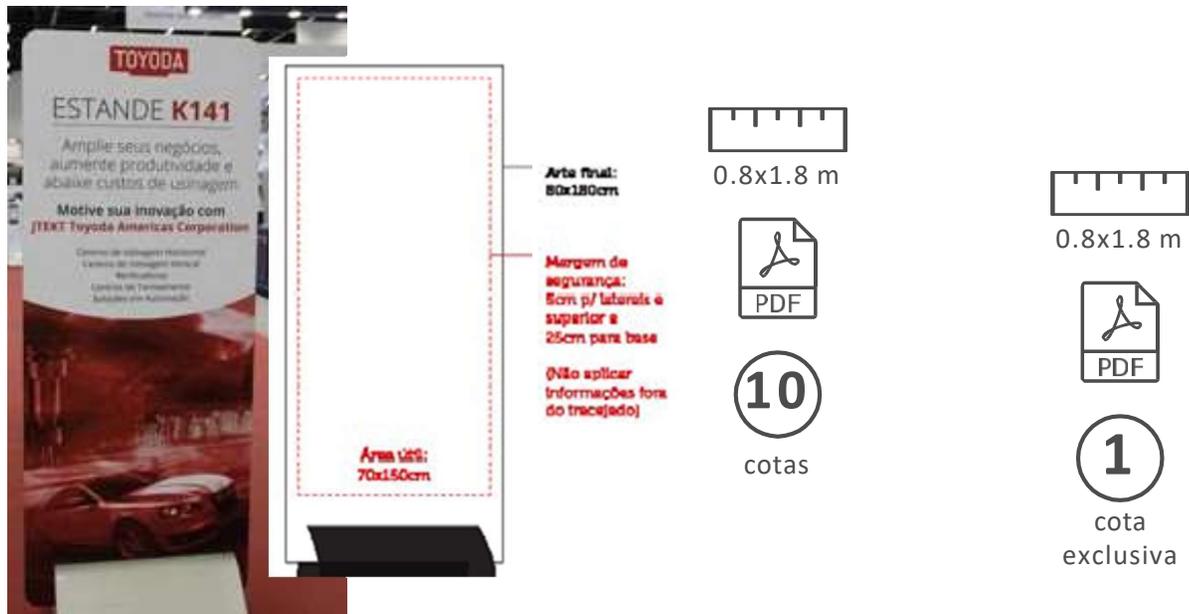


TOTEM

DUPLA FACE

Divulgue sua empresa nos corredores da feira. Fortaleça a sua marca e incentive visitantes a procurarem por seu estande.

Impressão em duas faces exclusivas para o expositor, os totens serão posicionados nos principais cruzamentos das ruas do evento.

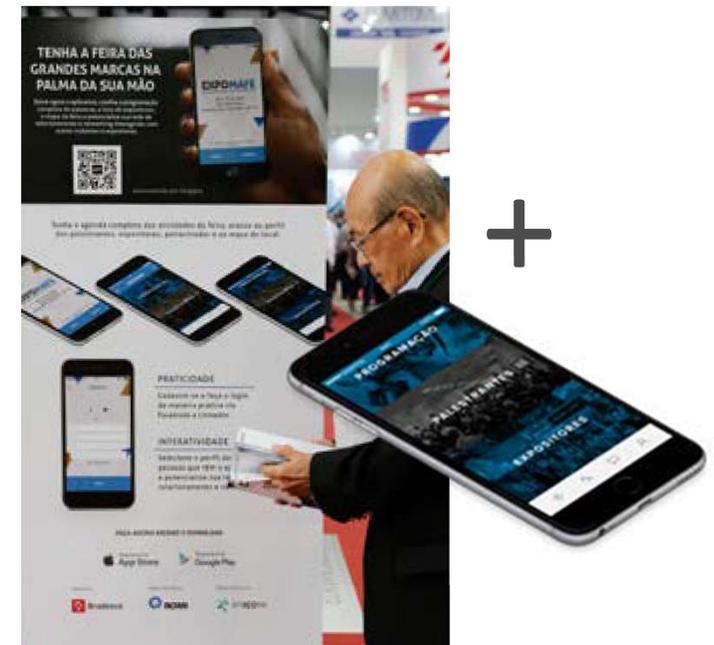


LOGO NO APP

PATROCÍNIO

Para personalizar e complementar sua campanha de divulgação, promova sua empresa no aplicativo da feira, impactando visitantes antes e durante o evento.

Pacote inclui: Logo no APP como patrocinador + totem de divulgação + push



/ Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

SALA DE IMPRENSA

PATROCÍNIO

Invista no seu relacionamento com a mídia especializada e imprensa em geral.

Amplie seus canais de comunicação e veja a sua empresa se destacar entre os jornalistas

Inclusão da logomarca da empresa em diversos pontos da Sala de Imprensa.



Fazem parte do pacote:

- Logomarca nas telas de fundo e nas telas de espera dos computadores da Sala de Imprensa
- 01 adesivo na comunicação visual da Sala de Imprensa
- Distribuição de brindes para os jornalistas, como sacolas, canetas, chaveiros, blocos e outros.

/ Brindes produzidos e distribuídos pelo cliente.

/ Demais materiais são responsabilidade do promotor.

2 cotas

SHUTTLE

Capa de banco com a marca da sua empresa nas vans que farão o serviço de traslado gratuito do aeroporto de Congonhas e da estação Conceição do metrô durante o período de realização da feira.



/ Produção e instalação são de responsabilidade da promotora



Possibilidade de distribuição de material promocional dentro das vans (responsabilidade do cliente).

Quantidade: 300/dia



LIXEIRAS

Patrocínio das lixeiras espalhadas nos corredores da feira.



3

cotas

mínimo
200

lixeiras

/ Produção por conta do expositor e arte final com aprovação da promotora.

/ Instalação responsabilidade da promotora

CENTRO DE INFORMAÇÃO

DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAL

O material impresso da sua empresa será entregue para os visitantes em pontos estratégicos do evento aumentando ainda mais sua visibilidade e a visita em seu estande.



3

cotas

mínimo
500

unidades

/Material produzido e entregue no pavilhão pelo cliente.



AUDIÊNCIA

**Qualificada, profissional
e segmentada**



Alcance do site EXPOMAFE



+ 1.5 milhões
pageviews



+ 500 mil
visitantes únicos



+60 mil
seguidores



+79 mil
Users
Plataforma
digital



+ 85 mil
contatos na base Expomafe
+ 176.200 mil
contatos Feimac



48%

DIRETOR, GERENTE,
COORDENADOR



30%

ENGENHEIRO,
TÉCNICO



13%

PRESIDENTE, CEO,
PROPRIETÁRIO, SÓCIO



5%

CONSULTOR,
REPRESENTANTE



4%

COMPRADOR



Dados atualizados em Ago/2022

COMO FUNCIONA



CONTEÚDO QUALIFICADO

Apostar em conteúdo qualificado para ajudar na decisão de compra é uma maneira de engajar seu público-alvo e ampliar sua rede de clientes e potenciais clientes por meio de informação relevante e valiosa, atraindo, envolvendo e gerando valor para as pessoas de modo a criar uma percepção positiva da sua marca e assim potencializar vendas.

AUDIÊNCIA SEGMENTADA

Com mais de 30 anos de experiência no segmento de feiras de negócios conhecemos bem nossa audiência e nos especializamos em produzir conteúdo para atender as necessidades de nossos visitantes que buscam soluções para seus negócios. Durante 365 dias do ano, fazemos a ponte entre sua empresa e seus clientes no segmento B2B.

SUPORTE À DECISÃO DE COMPRA

Monitoramos o perfil e as necessidades de nosso público para mantê-los informados sobre as tendências e inovações e, também, sobre as novidades que ditam o futuro do mercado. Seja no meio digital ou em nossas feiras de negócios, criatividade é o combustível de projetos especiais que aproximam compradores e vendedores por meio de conteúdo técnico, exclusivo e relevante.

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

CONTA COM:

- Participação de porta-vozes do patrocinador;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Logo na capa e em página de contatos;
- Entrega de arquivo com leads gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados);
- Campanha de 30 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

E-BOOK

O QUE É?

Material apresenta um panorama sobre um determinado assunto com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

POR QUÊ?

- E-book permite que seja reforçado o discurso da sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- O grande tema da participação no evento pode ser antecipado no e-book com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



WHITEPAPER

O QUE É?

Material expõe um tema de maneira técnica tendo suporte de pesquisas ou resultados com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

POR QUÊ?

- White paper demonstra o know-how de sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- Tecnologia ou equipamento complexo que será demonstrado no evento pode ser previamente apresentado num white paper com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



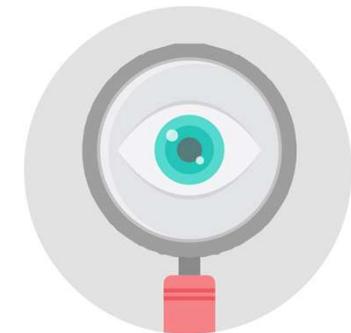
INFOGRÁFICO

O QUE É?

Material apresenta um assunto complexo ou conjunto de dados por meio de facilitações visuais com o objetivo de simplificar o entendimento.

POR QUÊ?

- Infográfico deixa a comunicação mais intuitiva e fácil de ser consumida;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- Tem alta capacidade de se tornar um conteúdo viral devido à rapidez de consumo das informações e às ilustrações.



PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

ENTREVISTA COM EXECUTIVO (em texto)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado com exclusividade para falar sobre perspectivas, inovações e soluções do seu mercado.

CONTA COM:

- Publicação de foto do executivo na imagem principal;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para
- potencializar o alcance do material.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança do executivo sobre um tema entre público qualificado;
- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
- Gera rápido reconhecimento de marca.



*Publicado no canal de conteúdo A voz da indústria

*Esse produto não gera leads

ARTIGO

Conteúdo em texto que apresenta o conhecimento do patrocinador sobre uma área relacionando-a com a divulgação de produto/serviço. Permite o uso de imagem ou vídeo do produto/serviço.

CONTA COM:

- Depoimento do patrocinador;
- Publicação de foto ou vídeo do produto/serviço;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

POR QUÊ?

- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
- Gera rápido reconhecimento de marca



*Publicado no canal de conteúdo A voz da indústria

*Esse produto não gera leads

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

ENTREVISTA COM EXECUTIVO (em vídeo)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado e filmado por até 10 minutos durante a participação no evento para potencializar sua visibilidade no evento.

CONTA COM:

- Edição do vídeo com inserção de:
- Tela de abertura com logo do patrocinador;
- Texto com o nome do executivo;
- Tela de encerramento com logo e site do patrocinador.
- Campanha em nossas redes sociais para alcançar mais interessados

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado;
- Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca;
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.



ENTREVISTA COM EXECUTIVO (no estande)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado e filmado de 5 a 10 minutos durante a participação no evento.

A postagem poderá acontecer durante o evento nas redes sociais e no canal digital da feira.

CONTA COM:

- Edição do vídeo com inserção de:
- Tela de abertura com logo do patrocinador
- Texto com o nome do executivo
- Tela de encerramento com logo e site do patrocinador
- Campanha em nossas redes sociais para potencializar o consumo

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca.



PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

POST PATROCINADO [REDES SOCIAIS]

Publicação de post na timeline do Instagram, Facebook e LinkedIn do evento com mensagem comercial ou de conteúdo, podendo ser imagens, texto curto, vídeo de até 1min.

CONTA COM:

- Múltiplos formatos de conteúdo;
- Link para o site do cliente (ou página específica);
- Promoção do post por 48h para aumentar o alcance da marca.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca;
- Chama atenção para os produtos/serviços da marca;
- Aumenta a percepção da marca nas mídias sociais.



VIDEO CONVITE [REDES SOCIAIS]

Faça um convite aos visitantes e promova sua marca e/ou produto que será apresentado durante a feira.

- O vídeo será exibido em todas as redes sociais da Expomafe;
- O vídeo deverá ser gravado pelo expositor em formato horizontal, com sua marca ao fundo;
- Enviar o arquivo para o time de marketing com o nome/ cargo de quem está apresentando.

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

STORY

Patrocinador tem direito a enviar 2 stories padrão Instagram do evento, Stories podem ser de imagens, texto curto, vídeo curto sobre um tema ou sobre o que está expondo.

CONTA COM:

- Múltiplos formatos de conteúdo que demonstrem tudo o que será levado para o evento;
- Marcação da página do patrocinador no Instagram;
- Menção do local do estande.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca;
- Chama atenção para os produtos/serviços apresentados durante o evento;
- Aumenta a percepção da marca nas mídias sociais.



VÍDEO NO ESTANDE [REDES SOCIAIS]

Gravação de até 5 minutos do estande, apresentando as novidades da marca patrocinadora. Publicação para Instagram, durante a realização do evento.

CONTA COM:

- Participação de um porta-voz da marca.
- Menção do local do estande.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Chama atenção para os produtos/serviços apresentados durante o evento.



PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

WEBINAR

Webinar com o cliente, com participação do patrocinador.

CONTA COM:

- Espaço de fala para o porta-voz da marca debater e apresentar suas soluções;
- Campanha prévia em nossos canais digitais para atrair audiência;
- Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados);
- Citação da marca como patrocinadora do webinar.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado;
- Trabalha a percepção positiva do porta-voz da empresa;
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.



MEETUP

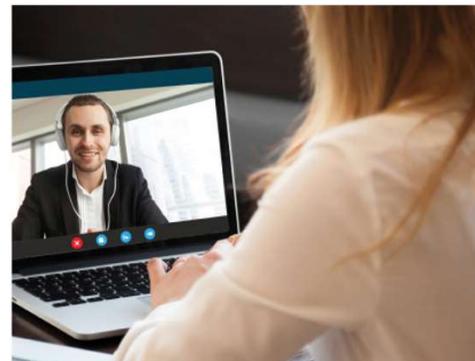
Encontro online com no mínimo 10 convidados, ao vivo, desenvolvido com base na necessidade do patrocinador que indica o conteúdo central que deseja debater. Sessão tem a participação de 1 moderador e porta-voz do patrocinador. Duração: até 50min e com convidados para estimular a interação. Lead focado no objetivo do patrocinador, confirmação através de RSVP. Baseado na wishlist do patrocinador.

CONTA COM:

- Espaço de fala para o porta-voz da marca debater e apresentar suas soluções. Entrega de arquivo com dados dos convidados (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados).

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público reduzido, porém altamente qualificado. Trabalha a percepção positiva do porta-voz da empresa.
- Estimula a interação dos convidados e direciona para reuniões de negócios.



MÍDIA DISPLAY

BANNERS – CANAL DIGITAL

Super Banners

Inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Os banners irão direcionar os usuários para uma página específica do site da sua marca.

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



728x90 px



JPG



cotas

Banner Rodapé

Oportunidade de inserção de banner fixo na parte inferior da janela do canal digital. A mensagem permanece na tela enquanto o usuário rola para baixo a página.

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



728x90 px



JPG



cotas

Banner Retângulo

Inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Os banners irão direcionar os usuários para uma página específica do site da sua marca.

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



300x250 px



JPG



cotas

Leandro – atualizar a tela do canal digital

/ É necessário enviar um link de destino

/ Período de veiculação: após assinatura do contrato até a data da feira

Super Banners

O Super Banner é o formato com o maior destaque na home site da feira, é o formato ideal para promover seus maiores lançamentos e estratégias de divulgação na feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



728x90 px



cotas

SKYSCRAPER

Localizado no canto direito da home page do site, é uma ação altamente eficiente para sua marca e seus produtos.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



300x600 px



cotas

Banner Retangulo

Localizados na área central da home do site, são excelentes para personalizar e completar sua campanha de divulgação para os visitantes da feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



300x250 px



/ É necessário enviar um link de destino

/ Período de veiculação: após assinatura do contrato até a data da feira

MÍDIA DISPLAY LOGO NA PÁGINA

DE CREDENCIAMENTO

Logo no rodapé da página de credenciamento no site do evento.



+ 400.000

Pageviews



200x86 px



Cotas

/ É necessário enviar um link de destino

BANNER E-MAIL MARKETING +

Para quem quer promover ações de grande impacto, o banner digital é ideal pois tem destaque no e-mail marketing da feira com informações e notícias do setor para os visitantes.



135.000 E-mails entregues



600x140 px



cota por disparo

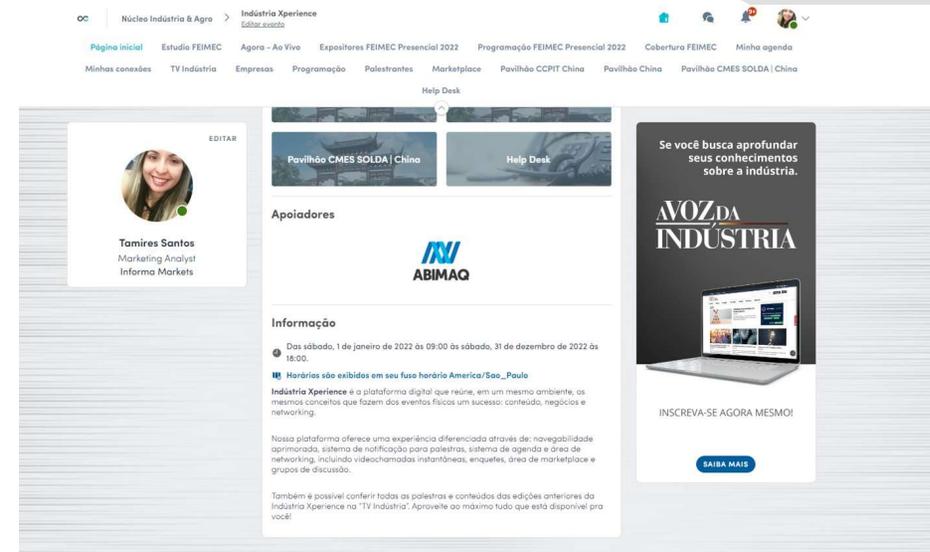
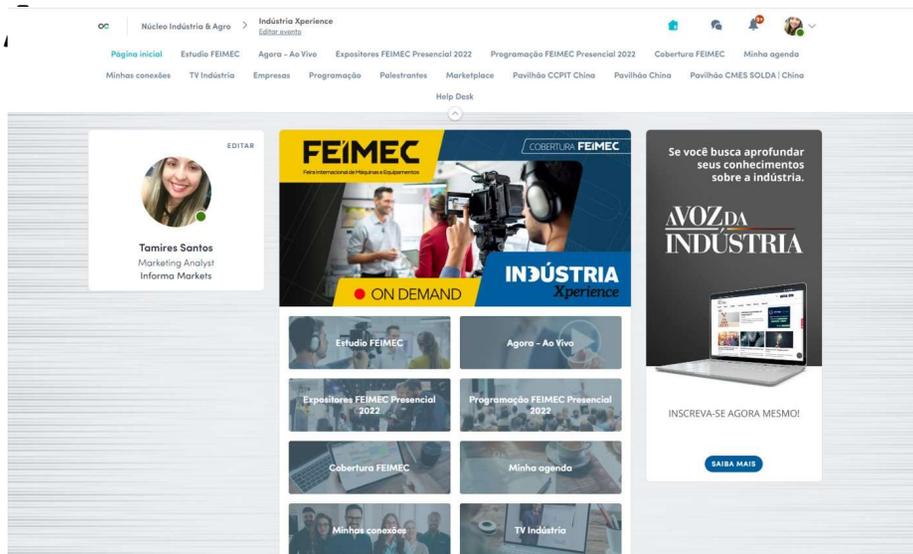
/ É necessário enviar um link de destino

/A data do disparo será definida pela promotora de acordo com o cronograma do evento

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Banner Swapcard / Logo Swapcard

PATROCÍNIO



Inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Os banners irão direcionar os usuários para uma página específica do site da sua marca.

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca Patrocinadora.

CONTA COM:

- Veiculação de 30 dias, não é possível fazer alteração da imagem;
- Alto reconhecimento da marca e conversão;
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GF);
- Necessário envio de um link de destino;
- Regra: 3 clientes por mês, banner rotativo.

INDÚSTRIA
Xperience



PROJETOS ESPECIAIS

De canais de conteúdo exclusivos a projetos de transmissão ao vivo.

Traga sua necessidade, nós colocamos nossa criatividade no papel e desenvolvemos uma proposta customizada para você.



MERCHANDISING

Contato comercial



Entre em contato agora mesmo, reserve o espaço de divulgação de sua marca e consulte a nossa equipe comercial através do e-mail:

estefania.domingues@informa.com

